

# Stratégie de Coopération

*l'alliance stratégique*

---

---

---

---

---

---

---

---

# Stratégie de coopération

- Définitions
  - Stratégie de coopération
  - Alliance stratégique
- Objectifs
  - Valeur et avantage concurrentiel
  - Accroître son marché
- Implications
  - Combinaison et partage
  - Co-développement

---

---

---

---

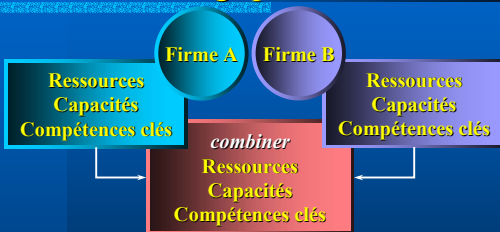
---

---

---

---

# Alliance stratégique



---

---

---

---

---

---

---

---

## Les formes d'alliance stratégique

- Joint venture
- Alliance capitalistique
- Alliance contractuelle

4

---

---

---

---

---

---

---

---

## Les raisons conduisant à une alliance stratégique

Marché	Raison
Cycle lent	<ul style="list-style-type: none"><li>• Accéder à un marché restreint ou nouveau</li><li>• Maintenir la stabilité du marché</li></ul>

---

---

---

---

---

---

---

---

## Les raisons conduisant à une alliance stratégique

Marché	Raison
Cycle rapide	<ul style="list-style-type: none"><li>• Accélérer le développement de nouvelles marchandises ou services</li><li>• Accélérer l'entrée dans un nouveau marché</li><li>• Maintenir le leadership sur un marché</li><li>• Construire une norme technologique dans l'industrie</li><li>• Partager les dépenses risquées de R&amp;D</li><li>• Surmonter l'incertitude</li></ul>

---

---

---

---

---

---

---

---

# Les raisons conduisant à une alliance stratégique

Marché	Raison
Cycle Standard	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenir plus de puissance sur le marché</li> <li>• Accéder à des ressources complémentaires</li> <li>• Faire des économies d'échelle</li> <li>• Surmonter les barrières à l'entrée</li> <li>• Relever les défis posés par les concurrents</li> <li>• S'associer dans des projets appelant de gros capitaux</li> <li>• Apprendre de nouvelles techniques d'affaires</li> </ul>

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Alliances de complémentarité

---

---

---

---

---

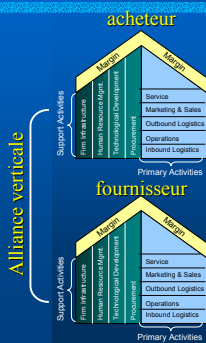
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

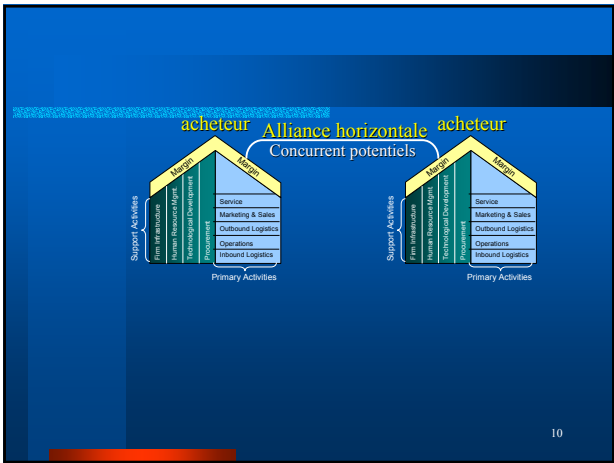
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Les alliances internationales**

Les stratégie de coopération de type "Réseau"

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Risques, management, attentes

Risques  
compétitifs

---

---

---

---

---

---

---

---

Risques  
compétitifs



Management  
de l'alliance

---

---

---

---

---

---

---

---

# Risques, management, attentes

Risques  
compétitifs



Management  
de l'alliance



Satisfaction

---

---

---

---

---

---

---

---